



**Centar za preduzetništvo i ekonomski razvoj
Program Ujedinjenih nacija za razvoj (UNDP)**

ZAJEDNIČKO OBAVJEŠTENJE ZA MEDIJE

Procjena zastupljenosti koncepta “društvene odgovornosti preduzeća” u kompanijama u Crnoj Gori

Tema: U okviru projekta kojeg koordinira Regionalni biro Programa Ujedinjenih nacija za razvoj (UNDP) u Bratislavi, koji se bavi **društvenom odgovornošću preduzeća** u novim zemljama članicama EU i u zemljama kandidatima za ulazak u EU, na regionalnom nivou je obavljena procjena zastupljenosti ovog koncepta u velikim, malim i srednjim preduzećima.

U dijelu projekta koji se odnosi na Crnu Goru procjenu je obavio Centar za preduzetništvo i ekonomski razvoj (CEED) iz Podgorice, koji će predstaviti rezultate ovog istraživanja.

Uvodnu riječ na prezentaciji imaće

g-din Garet Tankosić Keli, v.d. stalnog predstavnika UNDP i v.d. koordinatora sistema UN u Crnoj Gori

Regionalni projekat o društvenoj odgovornosti preduzeća predstaviće

**g-da Marina Kaneti, regionalna koordinatorica projekta, UNDP Albanija, a
g-da Milijana Komar, projekt menadžerka CEED-a** održaće prezentaciju osnovnih rezultata istraživanja, uključujući rezime i glavne zaključke.

Nakon prezentacija uslijediće kratko predstavljanje primjera društvene odgovornosti kompanija koje su učestvovala u istraživanju.

Kada: Utorak, 24. juni 2008. god., 10.00 – 11.30h
Gdje: Zeleni salon, Hotel Crna Gora, Podgorica

* * *

Za privatni sektor koncept društvene odgovornosti preduzeća predstavlja put u budućnost, koji će onima koji na vrijeme započnu sa odgovarajućim aktivnostima pružiti kompetitivne prednosti. Usvojivši ovaj koncept preduzeća će dobiti i komparativnu prednost sticanjem povjerenja i dobre reputacije na tržištu. Iako je u privatnom sektoru razvijenih zemalja postao uobičajena praksa i mjerilo uspjeha kompanija na visoko kompetitivnom tržištu, ovaj koncept je u Crnoj Gori još uvijek dosta nepoznat. Zato što predstavlja veoma važan instrument za postizanje komercijalnih standarda EU, postoji potreba da se donosiocima odluka, poslovnom sektoru i javnosti ukaže ne njegove vrijednosti.

* * *

Regionalni biro UNDP za Evropu i Zajednicu nezavisnih država (ZND) u Bratislavi je 2006. godine pripremio predlog projekta, i dobio sredstva od Evropske komisije, za rad na određenim izazovima u oblasti društvene odgovornosti preduzeća u novim zemljama članicama EU, kao i u zemljama kandidatima za ulazak u EU. Kao jedan od rezultata ove inicijative, u periodu od oktobra prošle godine do jula ove godine Kancelarija UNDP u Albaniji sa partnerima sprovodi regionalni projekat koji se odnosi na osnove društvene odgovornosti preduzeća u Albaniji, BiH, Crnoj Gori, Srbiji i na Kosovu, teritoriji pod administrativnom upravom u okviru Rezolucije SB UN 1244.

U okviru projekta obavljena je procjena nivoa zastupljenosti koncepta „društvene odgovornosti preduzeća“ u velikim, malim i srednjim preduzećima u svim pomenutim državama i teritorijama.

Osnovni cilj projekta je promovisanje principa „društvene odgovornosti preduzeća“ u poslovnom sektoru i u široj javnosti, kao i uključivanje predstavnika poslovnog sektora u buduće aktivnosti u ovom domenu.

* * *

Kontakt za medije:

Centar za preduzetništvo i ekonomski razvoj, Kralja Nikole 27a/4, PC Čelebić Podgorica
Tel/Fax: ++382 20 633 855, 622 931, 620-611; E-mail: vesnabojanovic@cg.yu, info_ceed@cg.yu;
Web: www.visit-ceed.org

Nadica Dujović, predstavnik za odnose s javnošću Kancelarije UNDP u Crnoj Gori
Tel: ++382 20 231 251; Fax: ++382 20 231 644; Mob.: ++382 69 319 709; E-mail:
nadica.dujovic@undp.org; Web: <http://www.undp.org.yu/montenegro>